

-Allegato 1-

**"INTERVENTO DI RECUPERO: LAVORI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLO SPAZIO PUBBLICO DENOMINATO PADIGLIONE Q23 DELL'EX QUARTIERE FIERISTICO. AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI PARTNER INTERESSATI A DARE ATTUAZIONE AD UN PROGETTO DI SVILUPPO DEL MODELLO DI FRUIZIONE DELLO SPAZIO RIGENERATO E ALLA SUA ANIMAZIONE, CON I QUALI SOTTOSCRIVERE APPOSITE "LETTERE DI PARTNERSHIP".**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_

il \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_  
dell'Associazione/Società \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ avente sede legale a \_\_\_\_\_, in Via/Piazza  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_. C.F. \_\_\_\_\_ P.I.  
\_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ indirizzo  
PEC \_\_\_\_\_

accettando tutte le condizioni previste nell'avviso pubblico protocollo numero  
.....doc..... del .....

### **MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE**

a partecipare alla procedura in oggetto. Con la presente esprime altresì espressa autorizzazione a ricevere eventuali comunicazioni mediante posta elettronica certificata, all'indirizzo sopra indicato, o in alternativa a mezzo e-mail.

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione e uso di atti falsi, e della decadenza dai benefici conseguenti a provvedimenti emanati sulla base di dichiarazioni non veritiere ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i

### **Dichiara**

- di essere edotto che possono presentare la manifestazione di interesse esclusivamente i soggetti specificati all'art.4 del Bando Rigenerazioni emesso dalla Fondazione Cariverona, come meglio dettagliato all'art. 8 del "Regolamento per le Attività Istituzionali". Non possono partecipare gli operatori che ricadono in una delle cause di esclusione indicate all'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di essere in possesso di tutti i requisiti previsti nell'avviso esplorativo.

### **Allega**

alla presente manifestazione di interesse apposita relazione atta a descrivere in maniera dettagliata la proposta di progetto di sviluppo ai fini della valutazione da parte del Comune.

*La presente manifestazione di interesse, debitamente compilata in ogni sua parte, dovrà essere firmata digitalmente*

## CONTENUTI MINIMI dello SCHEMA DI RELAZIONE

### 1. INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE DELLO SPAZIO FISICO

#### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (ABSTRACT DI PROGETTO in termini di attività culturali, creative, sociali ed educative)

(Riassumere la proposta progettuale attraverso le informazioni essenziali dell'intervento. In forma sintetica, in quanto verranno richieste più in dettaglio nel seguito del modulo di progetto, dovranno essere fornite indicazioni sullo spazio fisico oggetto dell'intervento e una sintesi delle azioni previste, in termini di attività culturali, creative, sociali ed educative)

#### DESCRIZIONE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO nel quale promuovere le attività culturali, creative, sociali ed educative)

Evidenziare le risorse e le opportunità esistenti legate all'area o spazio scelto da rigenerare e le relative criticità e bisogni. La descrizione qualitativa dovrà essere integrata per quanto possibile da una quantificazione delle caratteristiche e dimensioni del problema)

#### DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

(Indicare ciò che si prevede di raggiungere entro la conclusione del progetto in termini di risultati attesi)

#### DESCRIZIONE DEL CAMBIAMENTO CHE SI INTENDE OTTENERE

(Indicare il cambiamento che si intende perseguire con la proposta. È opportuno esplicitare quali valori dei dati che connotano il contesto di riferimento sarebbe auspicabile osservare a seguito dell'avvio dell'iniziativa di rigenerazione urbana, facendo uso di previsioni quali-quantitative relative alle ricadute sul territorio)

### 2. ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE DELLO SPAZIO RIGENERATO

#### DESTINATARI

(Individuare e quantificare i soggetti a cui è rivolta la proposta – destinatari diretti)

#### MODALITÀ DI CO-PROGETTAZIONE, COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI DESTINATARI E DELLA COMUNITÀ

(Descrivere il percorso di coinvolgimento dei cittadini e quale modalità di partecipazione diretta e allargata in senso multistakeholder è stata prevista anche per la fase di gestione delle attività. Anche in questo caso il percorso **va dettagliato specificando per ciascuna attività le risorse necessarie, i risultati attesi e le relative tempistiche**)

#### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, PROGRAMMA O INIZIATIVA PROPOSTA E DEL RELATIVO PIANO DI SVILUPPO

(Descrivere il percorso di rigenerazione dello spazio fisico riqualificato, dettagliando il tipo di servizio che si intende sperimentare, avviare o implementare.

Per ciascuna azione prevista dall'iniziativa, indicare in **quali attività principali si articola la proposta e di quali risorse (umane e non) è necessario disporre per realizzarle, quali sono le tempistiche previste e i risultati attesi ad essa strettamente connessi e quali i cambiamenti generabili.**)

### **Indicatori di realizzazione per l'intervento di animazione dello spazio riqualificato**

(Si richiede l'evidenza di dati concreti e puntuali. È possibile far riferimento a indicatori quali: numero di associazioni, imprese o enti del territorio coinvolti nell'attività; numero di attività/iniziativa presenti negli spazi riqualificati; numero servizi a favore della cittadinanza attivati; numero di eventi/performance/incontri formativi realizzati; nr di cittadini coinvolti in fase di co-progettazione e gestione, etc..)

### **Illustrare come il progetto promuove la dimensione della socialità**

(La dimensione della socialità va intesa come accrescimento di connessioni, relazioni tra abitanti, generazioni di nuovi spazi e occasioni di condivisione, incontro e confronto).

## **3. PARTNERSHIP**

### **Partnership e alleanze territoriali**

(Indicazione degli attori rilevanti per la realizzazione del progetto e per la sua sostenibilità, fase progettuale in cui intervengono, ruolo che ricoprono nel progetto in coerenza con quanto esplicitato nelle lettere di partenariato allegato al *form* di candidatura.)

- Denominazione:
- Ruolo svolto:
- Azione/Attività in cui l'Ente è coinvolto:
- Interesse perseguito nella partecipazione all'iniziativa:
- Esperienza e competenza specifiche apportate
- N.B.: è importante che per ogni partner individuato venga chiarita la sua classificazione, distinguendolo tra:
  - Partner Percettore (al quale l'Ente Capofila – Comune provvederà a concedere parte del contributo economico che il Partner dovrà a sua volta impiegare per le attività previste nel progetto culturale ecc, ecc e poi rendicontare le relative spese al Capofila);
  - Partner Sostenitore (che sostiene a titolo gratuito il progetto o parte di esso senza ricevere nessun contributo dal Comune o dalla Fondazione Cariverona);
  - Partner Cofinanziatore (che partecipa all'attuazione del progetto con contributo in denaro o mediante impiego di proprio personale dipendente (non volontario – vedi paragrafo 7 del Bando Rigenerazioni della Fondazione)

### **Team di gestione**

(Figure chiave coinvolte: profili, ruoli, responsabilità)

- Profilo
- Ruolo
- Responsabilità
- Individuato/da individuare
- Nuova assunzione (SI/NO)
- Soggetto della partnership referente

## **4. SOSTENIBILITÀ ED EFFICACIA**

### **Ipotesi di sostenibilità economica**

(prefigurare gli scenari di sostenibilità derivanti da: inserimento nella programmazione locale e connessione con i servizi esistenti, forme di copertura e/o compartecipazione alla spesa da parte dei cittadini, finanziamenti ad hoc, etc.)

### INDICATORI DI RISULTATO

Descrivere i potenziali indicatori di risultato, ancorati agli obiettivi specifici del programma e riferiti ai risultati concreti delle attività progettuali

(a titolo esemplificativo: n° di luoghi attivati come luoghi di comunità, n° di servizi che proseguiranno oltre il termine del progetto, n° di cittadini coinvolti nelle attività di gestione dopo la conclusione del progetto, etc..)

Dimensione	Indicatore	Periodicità di rilevazione
1.		
2.		
3.		
<b>ELEMENTI DESCRITTIVI A COMMENTO DEGLI INDICATORI DI RISULTATO</b> (spazio a disposizione per eventuali approfondimenti)		

### INDICATORI DI IMPATTO

Indicatori di impatto (cambiamento generativo) sui destinatari e sul contesto di intervento

Dimensione	Indicatore	Periodicità di rilevazione
1.		
2.		
3.		
<b>ELEMENTI DESCRITTIVI A COMMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO</b> (spazio a disposizione per eventuali approfondimenti)		

## IL BUDGET

L'intervento di riqualificazione dell'immobile o spazio e l'iniziativa di animazione degli stessi devono essere corredati da un proprio specifico budget.

Si richiede di dettagliare il piano dei costi in relazione alle attività progettuali previste.

Possono essere aggiunte le righe necessarie per rappresentare il numero di azioni previste, risorse umane coinvolte – personale strutturato e/o professionisti esterni – e partner coinvolti.

### 1.BUDGET DELL'INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE

TABELLA 2 - DETTAGLIO DEI COSTI DEL PERSONALE E/O DELLE PRESTAZIONI PROFESSIONALI				
<b>Personale dipendente strutturato</b>	<b>Nr ore</b>	<b>Costo orario</b>	<b>Costo totale</b>	<b>Ente capofila/Partner</b>
qualifica				
qualifica				
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>	<b>Nr ore</b>	<b>Costo orario</b>	<b>Costo totale</b>	<b>Ente capofila/Partner</b>
qualifica				
qualifica				

TABELLA 3 - SCHEMA DI SINTESI PER PARTNER OPERATIVO COINVOLTO			
<b>Piano Costi complessivo</b>	<b>Importo €</b>	<b>Cofinanziamento</b>	<b>Contributo richiesto</b>
Partner 1			
Partner 2			
<b>Totale Costi Intervento di riqualificazione</b>			

### 2.BUDGET PER IL PROGETTO DI ANIMAZIONE DEGLI SPAZI

TABELLA 1 - COSTI PER SINGOLA AZIONE PROGETTUALE PREVISTA			
<b>Titolo Azione 1:</b>	<b>Importo €</b>	<b>Cofinanziamento</b>	<b>Contributo richiesto</b>
<b>Personale dipendente</b> (il personale con funzioni di tipo amministrativo o segretariale, assegnato in quota parte e a supporto delle attività di progetto, va inserito fino ad un massimo del 10% del valore complessivo di progetto)			
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>			

<b>Spese di comunicazione</b>			
<b>Materiale di consumo</b>			
<b>Altre spese specifiche di progetto (specificare)</b>			
<b>Sub Totale Azione 1</b>			
<b>Titolo Azione 2:</b>			
<b>Personale dipendente</b> (il personale con funzioni di tipo amministrativo o segretariale, assegnato in quota parte e a supporto delle attività di progetto, va inserito fino ad un massimo del 10% del valore complessivo di progetto)			
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>			
<b>Spese di comunicazione</b>			
<b>Materiale di consumo</b>			
<b>Altre spese specifiche di progetto (specificare)</b>			
<b>Sub Totale Azione 2</b>			
<b>Titolo Azione 3:</b>			
<b>Personale dipendente</b> (il personale con funzioni di tipo amministrativo o segretariale, assegnato in quota parte e a supporto delle attività di progetto, va inserito fino ad un massimo del 10% del valore complessivo di progetto)			
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>			
<b>Spese di comunicazione</b>			
<b>Materiale di consumo</b>			
<b>Altre spese specifiche di progetto (specificare)</b>			
<b>Sub Totale Azione 3</b>			
<b>Totale Costi Iniziativa rigenerazione</b>			

**TABELLA 2 - DETTAGLIO DEI COSTI DEL PERSONALE E/O DELLE PRESTAZIONI PROFESSIONALI**

<b>Personale dipendente strutturato</b>	<b>Nr ore</b>	<b>Costo orario</b>	<b>Costo totale</b>	<b>Partner</b>
---	---------------	---------------------	---------------------	----------------

(il personale con funzioni di tipo amministrativo o segretariale, assegnato in quota parte e a supporto delle attività di progetto, va inserito fino ad un massimo del 10% del valore complessivo di progetto)				
qualifica				
qualifica				
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>	<b>Nr ore</b>	<b>Costo orario</b>	<b>Costo totale</b>	<b>Ente capofila/Partner</b>
qualifica				
qualifica				

<b>TABELLA 3 - SCHEMA DI SINTESI PER PARTNER OPERATIVO COINVOLTO</b>			
<b>Piano Costi complessivo</b>	<b>Importo €</b>	<b>Cofinanziamento</b>	<b>Contributo richiesto</b>
<b>Ente Capofila</b>			
<b>Partner 1</b>			
<b>Partner 2</b>			
<b>Totale Costi animazione degli spazi</b>			

### **BUDGET COMPLESSIVO**

	<b>Importo totale Progetto €</b>	<b>Cofinanziamento</b>	<b>Contributo richiesto</b>
<b>2.Costo animazione degli spazi</b>			
<b>Totale Costi (1 + 2)</b>			

<b>ELEMENTI DESCRITTIVI A COMMENTO DEL PIANO DEI COSTI DI CIASCUNA FASE</b>
(Esplicitare in dettaglio la composizione di ciascuna macrocategoria di costo – es. beni strumentali – in modo da facilitarne la valutazione di coerenza e congruenza)